

TANA S.A. es una empresa dedicada a la transformación de cítricos para fabricación de zumos, aceites, celdillas y derivados sólidos de corteza, en su planta de transformación de Los Ramos. La Dirección de **TANA S.A.**, consciente de la importancia que supone la **calidad, la seguridad alimentaria y el medio ambiente** para organizar su actividad empresarial y para fabricar productos seguros y dentro de la legalidad, se compromete a implantar, documentar, mantener y seguir un sistema de gestión fundamentado en la calidad, el medio ambiente, la seguridad alimentaria, la legalidad, la satisfacción del cliente y la mejora continua de sus procesos. Por lo tanto, su sistema de gestión se basa en:

- **ENFOQUE AL CLIENTE:**

Los clientes de **Tana S.A.** son nuestra razón de ser por lo que no solamente hemos de atender y satisfacer sus necesidades manifestadas, sino que debemos de ser capaces de adelantarnos a sus expectativas mediante un contacto permanente que nos permita evaluar su percepción de **TANA, S.A** y de nuestros productos.

- **INOCUIDAD, LEGALIDAD Y AUTENTICIDAD**

TANA S.A. utilizará sus recursos para cumplir con la obligación de fabricar productos inocuos, legales y auténticos, que se correspondan tanto con la legislación aplicable española, como con la europea y la de aquellos países en los que se notifique la venta de nuestros productos. Así mismo, velará por que nuestros productos también cumplan con nuestros propios requisitos de producción y los de los clientes.

- **ATENCIÓN INDIVIDUALIZADA:**

La profesionalización que demanda el mercado nos obliga a adecuar nuestro proceso de comercialización a las características y necesidades de cada cliente. Por ello, una de nuestras constantes de actualización es la mejora permanente de dicho proceso.

- **AUTOCONTROL Y CULTURA DE LA INOCUIDAD:**

Cada miembro de **TANA S. A.** ha de asumir la responsabilidad sobre sus tareas al nivel que le corresponda. Este asumir responsabilidades implica también nuestro compromiso con el medio ambiente y con la sociedad, como parte interesada fundamental.

La **Dirección** se compromete a implantar y fomentar a todos los niveles de la organización un sistema de gestión fundamentado en la cultura de calidad y seguridad alimentaria.

- **MEJORA CONTINUA Y EFICAZ GESTIÓN DE LA CALIDAD Y EL MEDIOAMBIENTE:**

TANA, S.A. se compromete a la mejora continuada de todos sus procesos, marcándonos unos objetivos claros y promoviendo prácticas de fabricación seguras que contribuyan a mantener la confianza en los alimentos comercializados tanto a nivel nacional como internacional. Esta mejora continuada persigue el objetivo de minimizar al máximo los errores, así como mejorar las condiciones de producción para convertir a **TANA, S.A.** en un referente de negocio en el mercado.

- **CONTROL DE PROCESOS Y DEFENSA ALIMENTARIA:**

TANA, S.A. definirá procedimientos que controlen todo el flujo de producción para garantizar la identificación de insumos fraudulentos, garantizando la calidad y el cumplimiento de especificaciones en los productos terminados, así como su seguridad frente a contaminaciones voluntarias.

- **CAPACTACIÓN Y FORMACIÓN:**

TANA, S.A. establece canales de comunicación adecuados con el objeto de obtener mejoras y sugerencias del personal que influyan positivamente en la calidad, seguridad, inocuidad y legalidad de nuestros productos y en la gestión medioambiental. Todo ello en base a la detección de las necesidades de formación con el fin de satisfacerlas. **TANA S.A** apuesta por la formación de todo el personal, manteniendo y ampliando sus conocimientos técnicos y concienciando a todo el personal de la importancia de su labor individual para preservar la calidad e inocuidad de los productos que elaboramos.

- **USO RACIONAL DE RECURSOS Y SOSTENIBILIDAD.**

Utilizando de manera sostenible los recursos naturales necesarios para nuestra actividad, **TANA, S.A.** manifiesta su compromiso con el Medio Ambiente y su protección, tomando las medidas necesarias para la prevención de la contaminación y la reducción de los impactos ambientales de su actividad. **TANA, S.A.** promoverá las actuaciones necesarias para dirigir su actividad hacia la sostenibilidad ambiental, económica y social.

- **RESPONSABILIDAD ÉTICA Y SOCIAL:**

TANA S.A. aspira a ser un referente en la economía de la Región de Murcia, liderando unas veces, o participando otras en acciones encaminadas al compromiso social, el desarrollo sostenible o la investigación en su campo, asegurando siempre productos inocuos para el consumidor.

TANA S.A. garantizará el cumplimiento estricto de los derechos laborales de los trabajadores y de las directrices de ética empresarial y personal de acuerdo con los estándares internacionales más difundidos, cumpliendo con la prevención de riesgos laborales.

La empresa tomará todas las medidas necesarias y actuará con diligencia para asegurar que en todas las áreas se cumplan con las disposiciones establecidas. Nuestro principal objetivo es mejorar cada día nuestra competitividad en el sector de la alimentación, valorando la confianza que depositan nuestros clientes en nosotros como la mejor motivación para avanzar.

13/11/2024

Comité de Dirección

